

Podaci o magazinu

Godina pokretanja: 1997.

Gl. i odgovorni urednik:

Dijana Škorić dijana.skoric@color.rs

Ciljna grupa:

30 do 70 godina

Dinamika:

mesečnik, 12 brojeva godišnje

Pokloni u časopisu:

susreti sa poznatim isceliteljima

i vidovnjacima, kao i pojedini

alternativni tretmani

Prosečan tiraž: 27.000

Pokrivenost: Srbija, BiH, Crna Gora,

Makedonija, EU, Švajcarska

Broj strana: 68

Pretplata: godišnja 708 dinara;

polugodišnja 354 dinara

Koncept magazina

Časopis Magična zona je brend u izdavaštvu po pitanju ezoterije. Namenjen je svima koji tragaju za drugačijim vidovima lečenja, kao i zaljubljenicima u one stvari za koje nauka jos uvek traži pravi odgovor. Magična zona pronalazi nova lica koja se bave narodnim lečenjem, kao i vidovnjake, te omogućava čitaocima da stupe u konatakt s njima. Pored toga, Magična zona traga za manastirima i lekovitim izvorima na kojima su mnogi doživeli čudesna isceljenja. Nas časopis otkriva i stare, već pomalo zaboravljene narodne rituale za privlačenje ljubavi, sreće i novca.

Profil čitalaca

Većinu čitalačke publike ovog magazina čine žene (80%) od 20 do 50 godina, ali i starije, uglavnom osobe sa srednjom stručnom spremom. Mlađu populaciju najviše zanimaju rituali za privlačenje novca, ljubavi i sreće, kao i vidovite osobe, beli magovi i astrolozi. Stariju populaciju zanimaju iscelitelji, vidovnjaci i beli magovi. Kada je reč o čitalačkoj publici, na osnovu upitnika, kao i telefonskih poziva, utvrdili smo da su to uglavnom osobe koje veruju da svako zlo dolazi od ljudi, te krive magiju kad im nešto u životu ne ide kako treba, ili oni kojima zvanična medicina ne može da pomogne. Međutim, interesantno je da alternativa zanima i moćne ljude i biznismene (tu informaciju dobili smo od vidovnjaka kojima su redovna klijentela političari, bankari i pojedini tajkuni).



Color Media Special
Temerinska 102,
21000 Novi Sad, Srbija
Tel.: +381 21 48 97 000
Fax: +381 21 48 97 126
www.color.rs

Advertajzing direktor izdanja:
Dubravka Bijelić
+381 63 383 162
dubravka.bijelic@yahoo.com

PIB: 106140314
Dinarski Ž.R.
UniCredit Bank
170-30008179001-78

Devizni Ž.R.
UniCredit Bank
30008179320

ROKOVI ZA REZERVACIJU I DOSTAVU OGLASNIH REŠENJA

BROJ IZDANJA	ROK ZA REZERVACIJU	ROK ZA DOSTAVU OGLASA DO 12.00 h	PRVI DAN PRODAJE
254	22. januar	26. januar	10. februar
255	20. februar	24. februar	10. mart
256	22. mart	26. mart	10. april
257	21. april	25. april	10. maj
258	22. maj	26. maj	10. jun
259	21. jun	25. jun	10. jul
260	23. jul	27. jul	11. avgust
261	22. avgust	26. avgust	10. septembar
262	21. septembar	25. septembar	10. oktobar
263	22. oktobar	26. oktobar	10. novembar
264	21. novembar	25. novembar	10. decembar
265	22. decembar	26. decembar	10. januar

Ukoliko navedeni datum pada za vikend, državni ili verski praznik, rok se odnosi na prvi prethodni radni dan.

CENE OGLASA

Dimenzije	Neobrezan format	Obrezan format	Prvi blok *	Drugi blok **	Cenovnik je u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan update. U cene nije uračunat PDV. Rabatna skala/ 10% od 2 do 5 objava/ 15% od 6 do 12 objava/ 20% za 12 i više objava/ 25% za 50 i više objava/ 30% za 100 i više objava/ Cenovnik dodatnih usluga/ (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi ...)/ Cenovnik dodatnih usluga dobija se na zahtev./
1/1 strana	240x307	230x297	500	440	
K4 - zadnja korica	240x307	230x297	700	–	
K2 - unutrašnja korica	240x307	230x297	600	–	
K3 - unutrašnja korica	240x307	230x297	500	–	
2/1 strana	–	–	–	–	
1/2 strane (horiz.)	–	203x130	270	220	
1/2 strane (vert.)	–	100x265	270	220	
1/3 strane (horiz.)	–	–	–	–	
1/3 strane (vert.)	–	–	–	–	
1/4 strane (horiz.)	–	–	140	110	
1/4 strane (vert.)	–	100x130	140	110	
1/8 strane (horiz.)	–	100x63	120	90	

* Prvi blok – prvih 30% magazina

** Drugi blok – drugi deo časopisa (posle 30%)

Oglasi koji su manji od polovine strane (1/3, 1/4) nisu predviđeni da idu u obrez (margo).

Pozicioniranje reklama na određene strane naplaćuje se sa 20% uvećanja na osnovnu cenu.

CENE IZRADE OGLASA

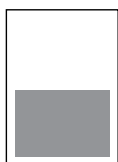
Dimenzije	Cena	Objašnjenje
1/1 strana	15	Kada se pravi novi oglas i kada se menja dizajn postojećeg oglasa
1/2 strane	10	
1/4 strane	10	

Sitne korekcije (promena teksta i broja telefona) su besplatne.
Napomena: Cene za izradu oglasa dodaju se na postojeću cenu oglasa.

GRAFIČKI PRIKAZ OGLASNOG PROSTORA



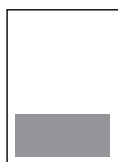
1/1



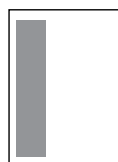
1/2 HORIZONTALNO



1/2 VERTIKALNO



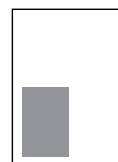
1/3 HORIZONTALNO



1/3 VERTIKALNO



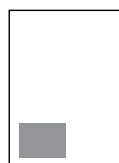
1/4 HORIZONTALNO



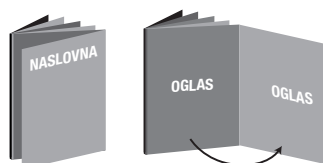
1/4 VERTIKALNO



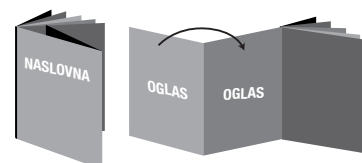
2/1



1/8



A OGLASNI PROSTOR NA KORICAMA 2/1



A OGLASNI PROSTOR NA KORICAMA 2/1

TEHNIČKI ZAHTEVI

DIMENZIJE CELE STRANE:

OBREZAN FORMAT: 230x297 mm

NEOBREZAN FORMAT: 240x307 mm

ŠTAMPA: OFFSET

FORMAT PRIPREME FAJLOVA:

- PHOTOSHOP TIFF, EPS, 300 DPI, CMYK

- ILLUSTRATOR EPS, CMYK, TEKST U KRIVAMA.

MEDIJ: CD, DVD